

2021/22 運用「學校發展津貼」、「學習支援津貼」、及「整合代課教師津貼」報告書

諮詢教師方法：校務會議

開辦班級數目：24 班

關注事項 1：以天主教教育核心價值—「愛主」，培育學生正向的價值觀

目標	策略	成功準則	評估方法	反思及跟進
<p>讓學生認識及在校園中實踐「愛主」的行為： 「事事感恩」及「常懷希望」</p>	<p>#各科課程滲入「愛主」的相關元素</p> <p># 聘請牧民助理，協助教師推動宗教教育及帶領宗教培育活動</p> <p>#引進外間支援，加強教師對正向價值觀的培育</p> <p>#以「訓輔-德育-靈育合一」的架構，推展正向教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%老師同意學校能幫助學生建立正確的價值觀 ● 90%老師認同學生懂得正向教育元素 ● 於 APASO 問卷中的相關範疇(如：價值觀)的評分數據能高於全港常模 	<p>觀察</p> <p>問卷調查</p> <p>參考情意及社交表現評估 (APASO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 已於各學習領域的課程中滲入有關「愛主」的元素，於進度表中展示如何結合相關課題及「愛主」的元素。從觀課中可見，各科老師於日常教學中融入「愛主」的元素，以培育學生正確的價值觀。 • 雖然本年度未能聘任牧民助理，但學校老師也推動了不少宗教教育及活動，如：基督小先鋒活動、「感恩小水滴」、「以喜樂擁抱未來」、聖誕報佳音等，讓學生透過日常學習，體會到「感恩」的意義。下學年將繼續物色合適的牧民助理。 • 學校於學年初安排全體老師參與由明愛綜合家庭服務中心社工主講的「正向教育教師工作坊」，藉此加強對品格強項的認識。 • 學校結合宗教、訓輔及德育及公民教育活動，學校透過環境佈置、班級經營、明德課、講座及活動等，分享「正向」的價值觀。例如：「明德課」加入了正向教育的元素，配合「集合吧！正向心友會」活動冊內的任務，如希望四步曲、大笑瑜珈、多 more 欣賞活動等，學習相關的品格優勢。 • 根據情意及社交表現評估 (APASO) 調查，在「人際關係」、「對學校的態度」及「價值觀」等範疇，本校學生的表現均高於全港常模的數據，印證了學校對學生品德培育及學生公民教育的成效。

註：有「#」者為本學年新增工作，◎為舊有工作

關注事項 2：發展具特色的校本課程，以創造空間和機會促進學生的全人發展

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	反思及跟進
1. 提升學習效能	策略 1 善用校內外各項專業支援 ◎ 利用八達通作學生考勤及收費，以提升學與教效能	• 90%老師認同收費及考勤程序能為他們騰出空間，以便專注於教學	• 教師意見調查	• 97.6%老師認同收費及考勤程序能為他們騰出空間，以便專注於教學。
	策略 2 善用校內、外各項專業支援 ◎ 外購編時間表服務，為教師創造空間，以提升學與教效能	• 90%相關老師認同外購編時間表服務，能夠讓他們騰出空間，以提升教學效能	• 教師意見調查	• 100%相關老師認同外購編時間表服務，能夠讓他們騰出空間，故學校會繼續此安排，以提升其教學效能。
	策略 3 ◎ 聘請合約文員及行政助理協助處理各項非教學文書工作，為教師創造空間，以提升學與教效能	• 90%老師認同該策略能為教師創造空間，以提升其教學效能	• 教師意見調查	• 95.2%老師認同聘任合約文員及行政助理，為教師創造空間，以提升學與教效能。學校來年會繼續該策略。

關注事項 2：發展具特色的校本課程，以創造空間和機會促進學生的全人發展（續）

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	反思及跟進
<p>2. 建構具科本特色的課程及運用電子教學元素，以優化課堂教學</p>	<p>策略 4 善用校內外各項專業支援 ◎ 繼續推行「英語文化閱讀/寫作計劃」 # RaC、CEO Project #強化科本課程：#「中國語文科教學支援計劃」、「英文科校本支援計劃」 #常識：STEM maker、國民身份認同；STEM DAYS、創新STEM科技大賽 ◎電腦：編程課程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生的學習效能有所提升 ● 80%老師同意其教學工作及相關科本學習活動有助提升學生的學習效能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 一至三年級學生的閱讀記錄 running record ● 問卷調查和觀察 ● 教師意見調查 ● 教師意見調查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 校外專業支援成效顯著，能協助發展具科本特色的課程，以及提升學習效能。中文科與羅綺蘭女士合作發展 P.1-2 新繪本課程。作為延伸閱讀，提升學生學習能力。老師利用引領思維閱讀策略、提問及活動，指導兩級學生於中文課深入了解各兩本繪本，提升了學生對閱讀的興趣及能力。另外也有加入了兩級各八本繪本給學生廣泛傳閱。 ● P.3-4 英文科與教育局高級課程支援主任黃潔媚女士合作發展跨學科閱讀課程，運用三本圖書來設計延伸教材，題材結合了常識及德公的知識及態度培養，學習內容能提升學生閱讀效能及建構科本特色的學習活動。 ● 「英語文化閱讀/寫作計劃」有助提升小一至小三學生的閱讀水平；而 RaC 也有助提升學生的學習效能。此外，英文科一至三年級參加了 CEO 計劃，並在各級課堂中也加入了品德情意及正向教育內容元素，並透過日常教學讓學生培養良好的品德及正向思維，以及加深對天主教教育五大核心價值的認識。 ● 本年舉行了兩天 STEM DAYS(科學及科技範疇)，學生能學習科學原理及影響實驗結果的變項。本年度也舉辦了 STEM 教師工作坊，學習 Micro:bit 結合 Huskylens 進行編程，當中 100%老師同意學校推動 STEM 教育能提升學生對科探的興趣。 ● 100%老師同意其教學工作及相關科本學習活動有助提升學生的學習效能

	<p>策略 5</p> <p>◎照顧學生學習的多樣性：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 按學生能力分拆小班、抽離輔導課 - 安排治療性小組 - 安排各類資優小組活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「學習程度測量卷」成績比往年提升 ● 90%老師同意調適及分班措施能有助他們有效照顧學生學習的多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> ● LAMK 成績紀錄 <p>教師問卷調查</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 除了按需要，在個別班級安排分拆小班上課外，學校也會按個別學生的不同需要，開辦抽離輔導班、中/英文讀寫小組、社交小組等。 ● 91%的老師同意學校能透過分班措施及抽離輔導課照顧學生學習的多樣性。 ● 根據觀察，老師認同小組訓練能提升相關學生的學習及行為表現。 ● 由於半天上學關係，所有的小組均在下午以網課形式進行，學生大多數能出席上課，表現亦見積極。建議來年度如繼續半天上課，可參考本年的網課形式。 ● 根據「學習程度測量 3.0」評估結果，四至六年級中、英、數成績有進步的學生比例分別是約 81%、74%及 63%。 ● 資優小組活動方面，雖然全港學校只能提供半天授課，本校仍英語話劇組的日常訓練改於網上進行，更以視像形式參加了全港性學校戲劇比賽，並取得理想成績。參加者皆認同藉課程訓練及比賽，能幫助他們提升共通能力。 ● 無人機課程在上學期周六於學校舉行。因疫情嚴重，下學期的無人機課程暫停舉辦。 ● 91%參與學生和 100%參與老師認為參加「無人機」課程可以擴闊學生自身的學習經歷。來年度可按學生學習進度和表現，安排學生參加不同的無人機比賽，更能擴闊學生視野。
--	--	---	---	---

關注事項 2：發展具特色的校本課程，以創造空間和機會促進學生的全人發展(續)

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	反思及跟進
3. 善用「學時」，擴闊學生視野	策略 6 # 善用在校及在家的學習時間，推動多元活動 ◎ 提供學習交流機會	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%學生同意自己積極參與課外活動 ● 80%學生同意透過參與學校的課外活動，能獲得更多的學習機會 ● 80%老師同意學校的課外活動能擴闊學生的學習經歷 	觀察 「學校發展及問責數據」問卷 校本問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了善用資源，充實在校及在家的學習時間，學校提供多樣化的學習活動。透過不同的津貼，本年度全校學生皆有機會選擇課餘參與學校舉辦的實體活動，如香港半天遊，以及網上學習活動，例如暑期網上課程，讓學生在半天上課的限制下，於課餘時間也可參與各類有趣的網上課程，如：機械發明家、魔術班、馬賽克製作、社交禮儀班、日語班、和諧水彩畫班等。 ● 根據問卷調查，74%學生同意自己積極參與課外活動。78%的學生同意透過參與學校的課外活動，能獲得更多的學習機會。96%老師同意學校的課外活動能擴闊學生的學習經歷。

財政收支表

	津貼名稱	學校發展津貼(A)	學習支援津貼(B)	整合代課教師津貼(C)
(a)	截至 31/8/2022 累計盈餘	\$ 561 573.64	\$ 351 443.02	\$ 141 984.97
(b)	本年度收入	\$ 785 878.00	\$ 1 241 478.00	\$ 1 179 366.00
(c)	本年度支出	\$ 641 352.64	\$ 1 304 829.00	\$ 555 444.03
(d)	本年度盈餘(b)-(c)	\$ 144 525.36	-\$ 63 351.00	\$ 623 921.97
(e)	截至 31/8/2023 累計盈餘 (a)+(d)	\$ 706 099.00	\$ 288 092.02	\$ 765 906.94